

Biedrības *Domesnes* logo zīmējumu konkursa nolikums

1. KONKURSA ORGANIZĒTĀJS

Konkursu organizē biedrība „Domesnes”, kuras mērķis ir pētīt un popularizēt Kolkasraga kultūrvēsturisko mantojumu, kas saistīts ar Latvijas un pasaules kuģniecības vēsturi, veicinot ar to saistītus zinātniskus pētījumus, mantojuma pieejamību, sabiedrības izglītošanu un izpratni par to.

2. KONKURSA MĒRĶIS

Konkursa mērķis ir izvēlēties biedrības „Domesnes” (turpmāk tekstā - Biedrība) logo, ko turpmāk izmantot Biedrības grafiskās identitātes vajadzībām.

3. DARBU IESNIEGŠANAS ADRESES UN TERMIŅŠ

- 3.1. Darbi jāiesniedz sūtot uz e-pastu dzenetam@gmail.com
- 3.2. Konkursa darbu iesniegšana notiek no 05.maija līdz 02.jūnijam.
- 3.3. Konkursa darbi, kuri iesniegti pirms vai pēc noteiktā termiņa, netiks izskatīti.

4. KONKURSA DALĪBNIKI

- 4.1. Konkursā var piedalīties ikviens interesents.
- 4.2. Vienam dalībniekam atļauts iesniegt neierobežotu skaitu skicju variantu šajā nolikumā noteiktā kārtībā.
- 4.3. Konkursa dalībnieks sedz visas izmaksas, kas saistītas ar logo zīmes materiālu sagatavošanu un iesniegšanu. Biedrība nekādā veidā nav atbildīga par šīm izmaksām.
- 4.4. Konkursa dalībnieks, iesniedzot logo zīmi, apņemas ievērot visus konkursa nolikumā minētos nosacījumus.

5. DARBU IESNIEGŠANAS KĀRTĪBA

- 5.1. Skices ir noformējamas digitālo failu veidā PDF formātā.
- 5.2. Vēlams skices izstrādāt, izmantojot specializētas datorprogrammas, taču tiks pieņemti arī skenēti brīvrokas zīmējumi, ja tie atbildīs noteiktajām logotipa saturiskajām prasībām.
- 5.3. Faili līdz 2016. gada 02.jūnijam plkst.23:59 ir jānosūta uz e-pastu dzenetam@gmail.com kā pielikums, faila nosaukumā iekļaujot autora vārdu un uzvārdu, e-pasta tekstā jānorāda autora kontaktinformācija (e-pasts, telefona numurs).

6. INFORMĀCIJA PAR LOGO PRASĪBĀM

- 6.1. Logo jābūt autora vai autoru grupas radītam jaundarbam.
- 6.2. Formā – vienkāršs, vienlaikus uzmanību piesaistošs, pievilcīgs, viegli uztverams.
- 6.3. Asociējas ar biedrību „Domesnes”, atspoguļo tās būtību.
- 6.4. Logo dizainā jāizmanto ne vairāk par 3 krāsām.
- 6.5. Logo izveidē izmantojami visi grafiskie un glezniecības līdzekļi.
- 6.6. Logo ir jābūt piemērotam izmantošanai Biedrības veidlapās, vizītkartēs, mājas lapā un dažādos reklāmas materiālos.
- 6.7. Logo ir jāsaturs nosaukums ‘Biedrība *Domesnes* ‘.

7. LOGO VĒRTĒŠANA

- 7.1. Konkursa darbus izvērtē Konkursa komisija līdz 2016.gada 10.jūnijam.

7.2. Konkursa komisija izvēlas vienu darbu, kas visprecīzāk atbilst konkursa mērķim.

7.3. Konkursa komisija izvērtē sekojošus kritērijus:

- Logo vizuālā pievilcība un uztveramība;
- Atbilstība un sasaiste ar Biedrības idejām un būtību;
- Tā vizuālais noformējums, krāsu salikums;
- Logo pielietojamība (iespieddarbos, suvenīros, digitālajā formātā, utt.).

7.4. Konkursa rezultāti tiek publicēti Biedrības mājas lapā ne vēlāk kā 2 (divu) nedēļu laikā pēc Konkursa darbu iesniegšanas termiņa beigām.

8. KONKURSA UZVARĒTĀJS UN ATLĪDZĪBA

8.1. Konkursa uzvarētājs tiek informēts personīgi.

8.2. Pēc konkursa rezultātu apkopošanas, labākā darba autoram un 3 viņa draugiem balvā tiks piedāvāts izbrauciens ar motorlaivu uz Kolkas bāku.

9. NOSLĒGUMA NOTEIKUMI

9.1. Brīdī, kad Biedrības valde apstiprina un paziņo konkursā uzvarējušo logo zīmi, tā pāriet Biedrības īpašumā un Biedrība to var lietot pēc saviem ieskatiem, nesaskaņojot ar autoru.

9.2. Konkursa rīkotājam ir tiesības noraidīt visus piedāvājumus, izsludināt jaunu konkursu (ja nav sasniegts konkursa mērķis) vai izvēlēties citādu logo izveides risinājumu.

9.3. Biedrība pēc saviem ieskatiem var lietot logo ar vai bez atsauces uz tās autoru.

9.4. Atteikuma gadījumā paskaidrojumi netiek sniegti.

9.5. Konkursa dalībnieks, iesniedzot darbu Biedrības logo konkursam apstiprina piekrišanu šī nolikuma noteikumiem.

10. PAPILDU INFORMĀCIJA

10.1. Nolikuma pielikumā Biedrības informatīvais buklets.

10.2. Cita informācija interneta vietnē www.domesnes.lv, rakstot dzenetam@gmail.com vai zvanot 29475692.